

BEHNAM JAFARI BALALAMI

Product & Operations Executive · Gründer, Whalyon · Mitgründer, VOHU

✉ bjaforibox@gmail.com ☎ +98 912 464 7535 🌐 behnaam.com 🔗 LinkedIn
📍 Teheran, Iran · offen für Relocation (Europa, UK, Kanada) und Remote-Arbeit

PROFIL

Produkt- und Operations-Führungskraft mit 18+ Jahren, die Produkte von null aufbaut und damit Geschäft bewegt: FinTech und Edelmetalle, KI und EdTech, Investitionsförderung, digitale Philanthropie, Medien und LegalTech. An 15+ Produkten und 1.000+ Projekten beteiligt.

Baut mit KI von Anfang bis Ende: brachte fünf Investorenplattformen in rund zwei Monaten mit KI-Coding-Agenten vom Design bis zum Deployment, über UI/UX und visuelles Design, Frontend, Backend, DevOps und LLM-Funktionen, bei voller Verantwortung für jede Produktentscheidung.

Führt viele Vorhaben parallel: bis zu 12 Produkte gleichzeitig und drei parallele Rollen 2024–2026. Gründer von Whalyon, Mitgründer von VOHU; Founder Institute (Silicon Valley), SJSU SpartUp, Product School, McKinsey Forward. Sucht Rollen in Produkt- und Operations-Leadership, KI-Produkt, Business Development oder Beratung: Festanstellung, Vertrag oder Mitgründung; remote oder mit Umzug nach Europa, UK oder Kanada.

Warum ich: eine Senior-Besetzung, die abdeckt, wofür man sonst drei einstellt (Produktführung, Operations und jemanden, der selbst baut). Ich habe mehr als einmal Produkte von null auf Hunderttausende Nutzer gebracht und liefere heute lauffähige Software mit KI selbst aus. Sofort verfügbar, remote über Zeitzonen hinweg und bereit, ab der ersten Woche Verantwortung für eine Kennzahl zu übernehmen.

WIRKUNG

📊 Geschäft	Tagesvolumen eines Edelmetallgeschäfts verzwanzigfacht (0,5 → 10 kg), über 1.000 Mrd. Toman berichtetes Transaktionsvolumen; ein Kreativstudio von Auftragsarbeit zu eigenen Produkten geführt
👥 Kunden	626.000+ Nutzer in sechs Monaten (Ketabno), 300.000 in zwei Monaten (Mastoura), 20.000+ Registrierungen aus 110+ Ländern (WritingChex), 4.000+ verifizierte Käufer (Shalize), eine Plattform für 12 Millionen Leistungsempfänger
🧑 Teams	Produktionslinien mit 1.000+ Mitwirkenden in neun Jahren und 40+ Organisationen als Kunden; ein 20-köpfiges Team für drei Marken; bis zu 12 Produkte parallel

KOMPETENZEN

🎯 Produkt & Strategie	Produktmanagement, Zero-to-One-Discovery, Wertversprechen und Erlösmodell, Go-to-Market, Managementberatung
🔗 Design & Entwicklung	UI/UX, visuelles Design, Informationsarchitektur, Frontend- und Backend-Entwicklung, DevOps, KI- und LLM-Produktentwicklung
📋 Umsetzung & Führung	Produktportfolio- und Projektmanagement, Operations und CRM, Art Direction, interdisziplinäre Teams
🏢 Branchen	FinTech & alternative Anlagen · Gold & Edelmetalle · KI & EdTech · digitale Philanthropie & Crowdfunding · Social- & Content-Plattformen · Eltern- & Familienplattformen · Wirtschaftsentwicklung & FDI-Förderung · LegalTech · Medien- & Kreativbranche
🗣️ Sprachen	Persisch (Muttersprache) · Englisch (fortgeschritten)

AUSBILDUNG

Master of Business Administration (MBA) (Informationssysteme & IT) — Islamic Azad University, Science & Research Branch	2024 — heute
Bachelor of Applied Science in Film (Drehbuchschreiben) — Soroush Higher Education Institute	2019 — 2021
Associate Degree in Film (Drehbuchschreiben) — IRIB University · Faculty of Media	2016 — 2018

 WHALYON

Aug. 2026 — heute

KI-gestützte Plattform für Unternehmensgesundheit

Gründer & Product Owner · Teheran, Iran · Gründer

- Konzipierte und startete eine Selbstbewertung in acht Unternehmensbereichen: regelbasierte Bewertung, KI-verfasste Analyse mit automatischer Prüfung und ein 30/60/90-Tage-Aktionsplan. In einer kostenlosen Startphase auf whalyon.com; eine Selbstbewertung, kein Audit.

 VOHU

Sept. 2026 — heute

Persische KI-Web-App, mit der kleine Unternehmen evidenzbasiert entscheiden, was sie veröffentlichen

Product Manager & Entwickler · Teheran, Iran · Mitgegründet

- Verantwortete das Produkt und baue mit: Evidenzsammlung zu einem Unternehmen und seinen Wettbewerbern sowie ein regelbasiertes Gate, das unbelegte Aussagen stoppt, bevor ein Mensch entscheidet. Live; Pilot mit wenigen Unternehmen vor jedem Verkauf.

 EMKAN DEVELOPMENT EXPERIENCE GROUP

Aug. 2024 — Sept. 2026

Gruppe für Wirtschaftsentwicklung und digitale Transformation

Chief Product & Investment Promotion Officer · Teheran, Iran · Führungsposition

Aug. 2024 — Juni 2025

Executive Director · Produkt-, Marken- & Medienprogramme

- Investoren, Politik und Analysten in rund zwei Monaten Arbeitswerkzeuge gegeben: fünf Plattformen vom Design bis zum Deployment mit KI-Coding-Agenten, die jeweils verstreute Studien, Register und Dateien durchsuchbar, vergleichbar und bis zur Quelle nachvollziehbar machen.
- **Emkan Atlas (online)**: die Transitzkorridore der Welt mit Iran als Bezug – 135 Netze, 2.461 Abschnitte, 234 Rechtsdokumente; zeigt, welche Routen Iran queren (56) und welche es umgehen (77), und welcher Hafen, Übergang oder welche Regel das ändern würde.
- **Iran Vision 2050 & 2065**: macht aus „einer Billionen-Dollar-Wirtschaft“ drei belegte, einstellbare Pfade, gemessen daran, wie 197 Länder ihre nationalen Visionen schrieben.
- **Invest in Doqaroun**: das Investitionsportal der Freizone an der iranisch-afghanischen Grenze – 8 Zonen, eine Karte mit 434 Parzellen aus dem amtlichen Plan, umsetzungsreife Chancen mit Reifegrad, von der Anfrage bis zur Dokumentanforderung.
- **Emkan Map**: nationale Karte nur nach Anmeldung, 34 Ansichten, alle 31 Provinzen.
- **Ghadir Highway**: 11 Pakete, 5 Superzonen, von der Suche bis zum NDA.
- Discover Makran floss in die nationale Küstensiedlungsplanung ein (38 Länder, 8 regionale Tiefenanalysen); Produktführung für Sarzamin-e Emkan und Invest Iran; Autor eines Fachbuchs über Investitionsförderagenturen.



TAMIN TEJARAT ESPAHBOD KHORSHID

Sept. 2024 — Juni 2026

Edelmetall- und Schmuckgruppe mit 20-köpfigem Team

Chief Product & Business Development Officer · Teheran, Iran · Teilzeit

Sept. 2024 — Juli 2025

Mitgründer & Produktarchitekt · Mokaab

Produkt-, Operations- & Growth-Lead · Shalize

Produktstrategie- & Brand-Lead · Goldoon

Mai 2025 — Mai 2026

Feb. 2025 — Dez. 2025

- Shalizes tägliches physisches Volumen verzwanzigfacht, von 0,5 auf 10 kg, und eine Basis von 4.000+ verifizierten Käufern aufgebaut, durch den vollständigen Neuaufbau des Betriebs auf einem CRM.
- Produkt und Business Development für drei Edelmetallmarken mit einem 20-köpfigen Team verantwortet.
- Mokaab mitgegründet und auf 170.000 Instagram-Follower gebracht; seine Architektur wurde Shalizes Basis. Goldoon als markengeführte Schmucklinie der Gruppe gestartet.

Toman-Zahlen sind vom Unternehmen berichtet und ungeprüft: Transaktionsvolumen, kein Umsatz und keine Marge.

KI-Feedback für IELTS-Writing

Mitgründer, Board-Mitglied & Chief Product Officer · Silicon Valley, Kalifornien, USA · remote aus Teheran · Teilzeit

- Führte das Produkt von der Idee über das MVP zu den ersten zahlenden Kunden; 20.000+ Menschen aus 110+ Ländern registrierten sich.
- Führte das Unternehmen durch den Pre-Seed-Accelerator des Founder Institute (Silicon Valley) und das SpartUp-Programm der San José State University. 2025 eingestellt.

AGHIGH FAMILY · HOUSE OF ART & MEDIA

Sept. 2015 — Juli 2024

Kreativ-, Medien- und Digitalunternehmen

Mitgründer & Vorstandsmitglied · Teheran, Iran · Vollzeit

Vice President Product · Digitales Portfolio
Dez. 2023 — Mai 2024

Senior Product Manager · Mastoura
Jan. 2024 — Apr. 2024

Senior Product Manager · Mehrabani & Soha
Apr. 2023 — Mai 2024

Mitgründer & Product Manager · Ketabno & HisTory
Juli 2022 — Apr. 2023

Product Manager · NoJahan
Jan. 2023 — Mai 2023

Mitgründer & Product Manager · Bamana
Dez. 2020 — Apr. 2024

Lead für kreative Produktion & Executive Operations
Okt. 2015 — Juni 2022

- Das Unternehmen von Auftragsarbeit zu eigenen Produkten geführt: als VP Product sieben Produkte gestartet, bis zu 12 gleichzeitig.
- Produkte zu Hunderttausenden gebracht: Ketabno (Mitgründer) überschritt 626.000 Nutzer in den ersten sechs Monaten, Mastoura erreichte 300.000 in zwei; Mehrabani & Soha, gebaut für 12 Millionen Leistungsempfänger.
- Produktionslinien für bildende Kunst, Motion Graphics und Animation, Produktdesign und -entwicklung aufgebaut und geführt: 1.000+ Mitwirkende in neun Jahren, 40+ Organisationen als Kunden.

COMPANYHOUSE · FEKRE BARTAR LEGAL INSTITUTE

Nov. 2015 — Okt. 2016

LegalTech: digitale Unternehmensgründung

Mitgründer & CEO · Teheran, Iran · Teilzeit

- Machte die Unternehmensregistrierung, einen undurchsichtigen Prozess nur für Fachleute, zu einem geführten, fragebasierten Ablauf, der die Dokumente selbst erzeugte. Nach einem Jahr geschlossen.

FREELANCE

2007 — Sept. 2015

Design, Publishing und Web

Kreativdirektion, Design, Web & Projektleitung · Teheran, Iran

- Acht Jahre Kundenarbeit in Design, Publishing, Web und Werbung, darunter Lektorat und Layout für das Forschungszentrum des IRIB; Entwicklung von der Einzelausführung zu Projekt- und Kreativleitung.

ZERTIFIKATE & INTERNATIONALE PROGRAMME

	Produkt-Roadmapping — Product School	USA · 2023
	McKinsey Forward, Naher Osten (Take a Step Forward und Aufbauprogramm) — McKinsey & Company	2023
	Pre-Seed-Accelerator (mit WritingChex) — Founder Institute	Silicon Valley, USA · 2024
	SpartUp-Startup-Programm (mit WritingChex) — San José State University	Kalifornien, USA · 2024 — 2025
	Digitales Produktmanagement — Boozhan School	Teheran, Iran · 2022 — 2023
	Professionelle Unternehmensberatung — Blue Butterfly Management Consulting School	Teheran, Iran · 2021 — 2022
	User-Experience-Design-Architekt — Roshdana	Teheran, Iran · 2020 — 2021
	Spezialist für Web- & Digitalkompetenzen — Roshdana	Teheran, Iran · 2020 — 2021
	Webdesign & -entwicklung I & II — Sharif University of Technology	Teheran, Iran · 2015 — 2016
	Webseiten-Design & -Entwicklung (Kar-Danesh) — Ministry of Culture	Teheran, Iran · 2010 — 2011